**Бриф на создание сайта**

 Данный документ является анкетой для заказа услуг по созданию сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно.

Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах.

Все пожелания, описанные в данной анкете, обязательно учитываются при создании сайта.

Используя эту информацию, мы сможем точнее определить стоимость и сроки проекта.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

Мы гарантируем конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

*Для заполнения этой анкеты вам необходимо скачать данный файл на ваш компьютер.*

**Веб-студия MaxWeb:** [www.maxweb.by](https://maxweb.by/) **E-mail:** mail@maxweb.by

Общая информация

**1. Название компании, адрес текущего сайта (если есть):**

Укажите полное и сокращенное название, адрес текущего сайта или планируемый адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Область деятельности, направление бизнеса вашей компании:**

Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Адреса сайтов ваших основных конкурентов:**

Опишите вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. География работы компании:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Сроки:**

Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта, а также дату начала работ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Бюджет:**

Укажите «вилку» предполагаемого бюджета на разработку сайта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Ответственное лицо:**

Правом утверждать промежуточные стадии проекта и принимать готовый проект может только тот человек, который несёт за эти решения прямую ответственность, т.е. непосредственно заказчик, или его представитель в лице менеджера проекта со стороны заказчика.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Откуда вы узнали о нас:**

" Из поисковой системы " По рекомендации **Другое:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стратегия

**9. Цели сайта:**

Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Потребности пользователей:**

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели диктуемые сайту извне)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11. Пользовательская аудитория:**

Демографические критерии: пол, возраст, доход.

Психографические профили: взгляды пользователей, как они воспринимают конкретную тему вашего сайта или окружающий мир в целом.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Функционал

**12. Предполагаемый тип сайта:**

" Сайт-визитка " Сайт-портфолио " Блог " Социальная сеть

" Корпоративный сайт с каталогом " Корпоративный без каталога " Интернет-магазин
" Информационный портал

**Другой:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Функциональные возможности сайта:**

" Публикация тематических новостей; " Публикация тематических статей; " Публикация пресс-релизов; " Подписка на рассылку новостей; " Фотоальбомы; " Быстрый поиск по сайту;

" Каталог товаров без «корзины»; " Интернет-магазин «с корзиной»; " Объявления о вакансиях;
" Голосования и опросы; " Доска объявлений; " Формы обратной связи;

" Размещение файлов для скачивания; " Ведение рубрики вопрос-ответ; " Ведение форума;
" Ведение блога; " Книга отзывов; " Онлайн-консультации;

**Дополнительно:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Система управления контентом (CMS):**

" MODX(бесплатная); " Wordpress (бесплатная); " OpenCart (бесплатная); **Другая:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Лицензия уже куплена? **15. Взаимодействие со сторонними программами:**

" Интеграция с 1С; " Яндекс Маркет; " Социальные сети; **Другая:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**16. Языковые версии сайта:**

Какие языковые версии планируются на сайте? Чем они будут отличаться между собой?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Основные требования и пожелания по функционалу сайта:**

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию сайта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Структура

**18. Разделы сайта:**

Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Будет ли меняться количество/расположение после сдачи сайта?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**19. Навигация по сайту:**

Какие навигационные меню будут присутствовать на страницах сайта (слева/справа/сверху/снизу). Какие разделы и подразделы должны содержать.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20. Информационные блоки:**

Перечислите все информационные блоки, которые обязательно должны присутствовать на главной странице и на внутренних страницах вашего сайта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:**

В каждом разделе – отдельно.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Компоновка и дизайн

**22. Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся:**

Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**23. Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся:**

Подробнее опишите, какие детали их реализации вам не нравятся и по какой причине.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**24. Общая композиция сайта:**

" Жесткая левосторонняя; " Правосторонняя; " По центру;

" «Резиновая» (во всю ширину экрана); " На усмотрение дизайнера;

**Другое:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**25. Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:**

" Строгий корпоративный дизайн; " Яркий, броский дизайн; " Позитивный и веселый;

" Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями; " Минималистичный дизайн. Упор на функциональность;

**Другое:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. Цветовая гамма и насыщенность:**

" Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть); " Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними; " Только мягкие пастельные цвета;

" Использовать монохромные темы; " На усмотрение дизайнера;

**Другое:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Предпочтения относительно --- шрифтов:**

 Антиква - шрифты с засечками (Например: Garamond, Times, Bodoni); Гротеск - рубленные шрифты без засечек (Helvetica, Pragmatica, Futura); Моноширинные - с одинаковой шириной знаков (Lucida Console);

" Рукописные; " Декоративные; " На усмотрение дизайнера;

**28. Минимальное разрешение экрана монитора:**

" 1024х768 ;

" 1280х960; **Другое:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**29. Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:**

" Есть; " Необходимо купить с фотостоков; " Необходимо заказать фотосессию;

**30. Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:**

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна.

Дальнейшее развитие и дополнительные услуги

**31. Размещение сайта в интернете:**

Регистрация хостинга и доменного имени сайта. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**32. Наполнение сайта информацией:**

Укажите тип и объем информации.
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**33. Продвижение сайта в поисковых системах:**

Укажите список ключевых слов/фраз.
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**34. Поддержка сайта:**

Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**35. Разработка фирменного стиля:**

Создание логотипа, дизайн фирменных бланков, визиток и т.д. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**36. Создание рекламных баннеров:**

Укажите требуемый формат и объем.
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**37. Иллюстрации/сложные графические объекты/коллажи:**

Создание уникальных иллюстраций. Укажите тип и количество. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**38. Пиктограммы и иконки:**

Создание уникальных иконок для сайта. Укажите количество. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**39. Фотосъемка:**

Портреты сотрудников/продукция/другое. Укажите тип и количество. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Благодарим за уделенное время!

Сохраните документ и отправьте его нам на адрес: mail@maxweb.by

В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Веб-студия MaxWeb © 2013—2022. Все права защищены.